

## Regulamin sklepu

[www.aminabokova.com](http://www.aminabokova.com)

Ten regulamin obejmuje udostępnianie treści cyfrowych oraz usług cyfrowych dostępnych na stronie internetowej [www.aminabokova.com](http://www.aminabokova.com).

W dalszej części regulaminu, moduł strony umożliwiający zakup produktów będzie określany jako "Sklep".

W ramach tego regulaminu znajdziesz informacje dotyczące zasad zawarcia umowy, warunków umowy, postanowień dotyczących konsumentów oraz instrukcji dotyczących reklamacji i odstąpienia od umowy. Umowa może zostać zawarta poprzez złożenie zamówienia na stronie internetowej Sklepu.

Warto zauważyć, że informacje dostępne na stronie Sklepu i w niniejszym regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy.

W przypadku pytań dotyczących treści regulaminu, zachęcamy do kontaktu pod podanym poniżej adresem.

Kontakt	W każdej sprawie związanej z zakupami i działalnością Sklepu, zachęcam do kontaktu pod następującym adresem: <a href="mailto:vaispzoo@gmail.com">vaispzoo@gmail.com</a> lub pod numerem telefonu: 602 484 549
Kto udostępnia treść cyfrową lub usługę cyfrową	Usługodawcą jest właściciel sklepu Vai SP. Zoo , ul. Międzyborska 50, 04-041 Warszawa. NIP: 113 283 06 44, KRS 0001063921
Kogo dotyczy ten Regulamin?	Ten regulamin dotyczy osób korzystających z udostępnionych treści cyfrowych lub usług cyfrowych w ramach Sklepu. Odbiorcami mogą być zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jak i inni przedsiębiorcy.

Definicje:

**Usługodawca** – Vai SP. Zoo , ul. Międzyborska 50, 04-041 Warszawa.  
NIP: 113 283 06 44, KRS 0001063921

**Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem [www.aminabokova.com](http://www.aminabokova.com)

**Formularz zamówień** – Formularz zamówienia służy do zakupu treści i usług cyfrowych. Aby go wypełnić, należy dodać wybrane treści lub usługi cyfrowe do koszyka, wybrać sposób płatności oraz podać niezbędne dane klienta.

**Klient** – Klientem może być konsument, przedsiębiorca lub przedsiębiorca na prawach konsumenta, będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który dokonuje zakupu treści lub usługi cyfrowej.

**Przedsiębiorca** – To osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu treści lub usługi cyfrowej, zawierając umowę, która bezpośrednio związana jest z prowadzoną przez przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i ma charakter zawodowy

**Konsument** – Jest to jednostka fizyczna, która dokonuje transakcji z Usługodawcą, niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością biznesową lub zawodową

**Przedsiębiorstwa na prawach konsumenta** - To osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która nabywa Treść lub Usługę cyfrową bezpośrednio związane z działalnością gospodarczą, jednak z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego, np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG.

**Konto klienta** - To osobisty dostęp Klienta na stronie Sklepu, identyfikowany nazwą użytkownika oraz hasłem w postaci ciągu znaków służących do zabezpieczenia dostępu do konta.

**Treść cyfrowa** - Są to informacje generowane i dostarczane w formie cyfrowej.

**Usługa cyfrowa** - To usługa umożliwiająca generowanie, przetwarzanie, oraz przechowywanie danych lub dostęp do nich w formie cyfrowej. Możliwa jest także wspólna interakcja z danymi przestanyymi lub wytworzonymi przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, oraz inne formy współdziałania z wykorzystaniem takich danych.

**Produkt** - To osobisty dostęp Klienta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, objęty Umową i udzielany na określony czas zgodnie z jej warunkami. Opis Produktu oraz cena brutto są udostępniane na stronie Sklepu wraz z prezentowaną Treścią lub Usługą cyfrową.

**Cena** - Określone w polskich złotych wynagrodzenie wraz z należnymi podatkami, które Usługodawca otrzymuje za wykonanie Umowy.

**Usługa elektroniczna** - Świadczenie usług drogą elektroniczną, w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.), przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.

**Wymagania techniczne** - Są to minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest konieczne do współpracy z systemem teleinformatycznym używanym przez Sklep, w tym do zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub innej Umowy. Należą do nich:

- Komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu.
- Dostęp do poczty elektronicznej.
- Posiadanie ważnego/aktywnego adresu e-mail przez Klienta, a w niektórych przypadkach także klawiatury lub innego urządzenia wskazującego umożliwiającego poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych.
- Dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej, takiej jak Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome lub Safari.

**Umowa** - To umowa zawierana między Usługodawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu lub innego sposobu, na przykład poprzez przesłanie Zamówienia na adres e-mail Usługodawcy i opłacenie go przez Klienta. W ramach tej umowy Usługodawca zobowiązuje się do udostępnienia Treści lub Usługi cyfrowej, zaś Klient do zapłaty Ceny. Umowa zostaje zawarta w momencie otrzymania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę.

**Umowa o świadczenie usług** - To umowa między Usługodawcą a Klientem, dotycząca świadczenia Usług Elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Sklepu, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie.

**Zamówienie** - To oświadczenie woli Klienta, składane za pośrednictwem formularza zamówienia, mające na celu zawarcie Umowy na odległość. Jest ono dokonywane przy użyciu środków porozumiewania się na odległość, głównie poprzez stronę internetową Sklepu, gdzie Klient składa ofertę zawarcia Umowy dotyczącej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i kieruje ją do Usługodawcy. W ramach tego procesu Klient podaje niezbędne dane umożliwiające ewentualne zawarcie i wykonanie Umowy. Możliwe jest także złożenie Zamówienia poprzez przesłanie go na adres e-mail Usługodawcy wskazany w Regulaminie.

**Koszyk** - To Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi Sklepu, która polega na umożliwieniu mu złożenia Zamówienia Treści lub Usługi cyfrowej, wprowadzeniu kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny zgodnie z zasadami określonymi w osobnych umowach/regulaminach, oraz wyświetleniu podsumowania dotyczącego Ceny poszczególnych Treści i Usług cyfrowych.

**Promocja** - To warunki zawarcia Umowy proponowane przez Usługodawcę w określonym czasie, z których Klient może skorzystać na zasadach określonych przez Usługodawcę, na przykład poprzez obniżenie ceny Treści lub Usługi cyfrowej.

**Ustawa o prawach konsumenta** - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).

**Regulamin** - Niniejszy dokument ustala zasady zawierania Umów oraz świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, oferowanych przez Usługodawcę poprzez Sklep na rzecz Klientów. Regulamin precyzuje prawa i obowiązki Klientów Sklepu, którzy są konsumentami, przedsiębiorcami lub przedsiębiorcami korzystającymi z praw konsumenckich.

**Cena początkowa** - Cena Produktu w momencie, gdy Produkt po raz pierwszy został udostępniony w Sklepie.

**Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką** - To najniższa cena, w jakiej produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.

**Cena promocyjna** - Cena Produktów w Sklepie po obniżeniu, która wynika z ogłoszenia przez Usługodawcę Promocji.

## **§ 1 Ogólne warunki korzystania ze Sklepu**

1. Niniejszy regulamin jest bezpłatnie dostępny dla każdego klienta przed zawarciem umowy w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta klient.
2. Klient ma obowiązek zapoznać się z treścią regulaminu przed zawarciem umowy. Jeśli klient nie akceptuje jego postanowień, nie powinien dokonywać zakupów w sklepie. Zawarcie umowy z usługodawcą oznacza, że klient zapoznał się z treścią regulaminu i związany jest z jego postanowieniami.
3. Wszystkie ceny produktów cyfrowych są cenami brutto (razem z podatkiem VAT) polskich złotych.
4. Do poprawnego korzystania ze sklepu konieczne jest spełnienie wymagań technicznych, posiadanie dostępu do urządzenia z internetem, z aktualnym systemem operacyjnym oraz z aktualną przeglądarką internetową, a także posiadanie konta e-mail. Klient powinien także posiadać wiedzę na temat zagrożeń dotyczących korzystania z internetu (w tym zakupów online) oraz zabezpieczyć swoje urządzenie w podstawowe środki bezpieczeństwa technicznego (np. programy antywirusowe)
5. Klient zobowiązany jest do niedostarczania treści bezprawnych oraz treści zabronionych przez przepisy prawa (np. naruszających dobra osobiste osób trzecich), a także do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. Klient sklepu zobowiązany jest w szczególności do:
  - a) podawania w udostępnionych przez sklep formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych koniecznych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez klienta w związku z zawarciem umów,

- b) korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez sklep w sposób niezakłócający funkcjonowanie sklepu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami regulaminu, a także zgodnie ze zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, także w sposób niezakłócający funkcjonowanie pozostałych klientów sklepu;
  - c) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
  - d) nieumieszczania treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
  - e) niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez sklep w szczególności cen lub opisów treści lub usług cyfrowych;
  - f) niepodjęmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla klienta;
  - g) terminowej zapłaty ceny i innych ustalonych przez klienta kosztów w pełnej wysokości.
7. Klient nie jest uprawniony do przekazywania loginu i hasła osobom nieuprawnionym ani do korzystania z konta innego klienta.
  8. Treści i usługi cyfrowe mogą być prezentowane w sklepie w ramach przedsprzedaży lub w promocji, której warunki zamieszczone są w sklepie. Cena wskazywana przez usługodawcę obok ceny promocyjnej jest najniższą ceną, w której produkt był dostępny w sklepie w ciągu ostatnich 30 dni (najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką).
  9. W przypadku udostępnienia treści i usługi cyfrowej w ramach promocji, usługodawca oznacza, że dana treść lub usługa cyfrowa jest w cenie promocyjnej.
  10. W przypadku umożliwienia klientom zapoznania się z opiniami innych klientów na stronie sklepu usługodawca podejmuje uzasadnione i proporcjonalne kroki, które pozwolą na zweryfikowanie, czy opinie są rzetelne i zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z treści lub usługi cyfrowej. Informacje na temat sposobu weryfikacji opinii przez usługodawcę znajdują się w zakładce \_\_\_\_.
  11. Jeżeli cena udostępniona klientowi na stronie sklepu jest spersonalizowana, np. ustalona na podstawie informacji o kliencie uzyskanych z danych marketingowych (profilowanie), usługodawca udostępnia klientowi informację na temat indywidualnego dostosowania ceny (personalizacji cen) przy cenie treści lub usługi cyfrowej na stronie sklepu.
  12. Usługodawca podejmuje środki organizacyjne i techniczne mające na celu zabezpieczenie bezpieczeństwa korzystania ze sklepu oraz funkcjonalności

dostępnych w ramach strony (formularz rejestracji konta, formularz zamówienia itd.).

## **§ 2 Usługi Elektroniczne na stronie Sklepu, w tym zakładanie Konta Klienta Sklepu**

1. Oferujemy następujące Usługi Elektroniczne Klientom przez Sklep:
  - a. Zawieranie Umów zgodnie z Regulaminem;
  - b. Konto Klienta, w tym przechowywanie i udostępnianie historii Zamówień oraz dostęp do Treści i Usług cyfrowych po zalogowaniu;
  - c. Składanie Zamówień zgodnie z Regulaminem;
  - d. Korzystanie z funkcji Koszyka;
  - e. Udostępnienie Treści i Usług cyfrowych na stronie Sklepu.
2. Klienci mogą założyć Konto podczas składania Zamówienia, które zawiera historię Zamówień i ułatwia kolejne zakupy.
3. Zapewniamy utrzymanie Konta przez co najmniej rok od jego założenia.
4. Korzystanie z Konta wymaga wypełnienia formularza, zaakceptowania Regulaminu i kliknięcia przycisku "Założ konto". Konto jest automatycznie tworzone podczas pierwszego zakupu lub po złożeniu Zamówienia przez e-mail.
5. W formularzu rejestracyjnym Klient podaje imię, nazwisko, adres e-mail, login i hasło.
6. Konta są zakładane poprzez wypełnienie formularza i przesłanie go do nas. Z chwilą potwierdzenia Konta zawierana jest umowa o jego prowadzenie.
7. Umowa o prowadzenie Konta obowiązuje czas nieokreślony i może być wypowiedziana w dowolnym momencie.
8. Logowanie się odbywa się za pomocą adresu e-mail i hasła ustalonego przez Klienta.
9. Można złożyć Zamówienie bez założenia Konta poprzez e-mail lub za pomocą założenia Konta.
10. Przedłużamy czas udostępniania Treści i Usług cyfrowych na prośbę Klienta.
11. Na życzenie Klienta usuwamy Konto. Wystarczy skontaktować się z nami pod adresem e-mail podanym w Regulaminie.
12. Usuwanie Konta następuje w ciągu 30 dni od zgłoszenia żądania.
13. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się po dodaniu pierwszej Treści lub Usługi.
14. Usługa Koszyka jest bezpłatna i kończy się po złożeniu Zamówienia.
15. Reklamacje związane z Usługami Elektronicznymi można składać pisemnie lub elektronicznie na podany adres.
16. Odpowiadamy na reklamacje w ciągu 14 dni od ich otrzymania.
17. Aby przyspieszyć rozpatrzenie reklamacji, zalecamy podanie szczegółowych informacji dotyczących reklamacji.

18. Powyższe wymogi to rekomendacje mające na celu ułatwienie procesu reklamacji.

### **§ 3 Zawarcie, wykonanie umowy i płatność**

1. Klienci mogą składać Zamówienia i zawierać Umowy dotyczące Treści i Usług cyfrowych poprzez stronę Sklepu.
2. Główne cechy i specyfikacja Treści oraz Usługi cyfrowej są określone na stronie produktowej każdej z nich.
3. Umowa między Klientem a Usługodawcą może być zawarta po złożeniu Zamówienia zgodnie z określonymi zasadami
4. Umowa jest zawierana po złożeniu Zamówienia przez Klienta i jego potwierdzeniu przez Usługodawcę za pomocą wiadomości e-mail.
5. Przedmiotem Umowy jest udostępnienie Treści lub Usługi cyfrowej Klientowi za określoną cenę.
6. Zamówienia można składać przez całą dobę, przez wszystkie dni tygodnia.
7. Klient może składać Zamówienie poprzez dodanie Treści lub Usługi cyfrowej do Koszyka i wypełnienie Formularza zamówienia lub potwierdzenie danych, jeśli ma Konto.
8. Klienci bez Konta muszą wypełnić Formularz zamówienia samodzielnie.
9. Podanie prawdziwych i aktualnych danych jest konieczne do złożenia Zamówienia.
10. Dla Klientów niebędących Konsumentami, konieczne jest podanie danych firmy oraz danych do wystawienia faktury VAT.
11. Zaakceptowanie warunków Regulaminu i Polityki prywatności oraz zapłata Ceny są warunkami składania Zamówienia.
12. Naciśnięcie przycisku "Zamawiam i płacę" jest równoznaczne z złożeniem Zamówienia.
13. Klient może zweryfikować zawartość Koszyka i wprowadzić zmiany przed złożeniem Zamówienia.
14. Po złożeniu Zamówienia, Klient zostanie przekierowany do bramki płatności, jeśli wybrał płatność online.
15. Klient otrzyma potwierdzenie otrzymania Zamówienia na podany adres email.
16. Usługodawca potwierdzi lub odmówi przyjęcia Zamówienia w wiadomości email do Klienta.
17. Umowa jest zawierana po przyjęciu Zamówienia przez Usługodawcę.
18. W przypadku odmowy przyjęcia oferty, Klient otrzyma zwrot uiszczonej płatności.
19. Klient otrzyma podsumowanie Zamówienia na adres e-mail.

20. Usługodawca organizuje Promocje na wybrane Treści i Usługi cyfrowe, zgodnie z określonymi zasadami.
21. Dostępna jest metoda płatności elektronicznej.
22. Klient otrzyma dowód zakupu w formie elektronicznej na podany adres e-mail.
23. Płatności są realizowane przy pomocy serwisu PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numer NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym..
24. Dostępne formy płatności obejmują karty płatnicze: Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic i Maestro.
25. Usługodawca nie przechowuje numerów kart płatniczych Klientów.
26. Warunki płatności są przedstawione na stronie Sklepu, a w razie wątpliwości Klient może skontaktować się z Usługodawcą.

#### **§ 4 Treści i usługi cyfrowe**

1. Treści i Usługi cyfrowe oferowane na stronie Sklepu są głównie treściami o charakterze edukacyjnym. Usługodawca dostarcza Klientowi Treści cyfrowe i/lub Usługi cyfrowe zgodnie z zawartą Umową
2. Po zrealizowaniu Zamówienia, Usługodawca przesyła Klientowi dane umożliwiające dostęp do zamówionych treści, zwykle na adres e-mail podany podczas składania Zamówienia (login i hasło do Konta Klienta na stronie Sklepu). Utworzenie Konta Klienta jest bezpłatne.
3. Ceny Treści i Usług cyfrowych są wyświetlane na stronie Sklepu oraz podczas składania Zamówienia. Wszystkie ceny są cenami brutto, zawierającymi podatki.
4. Ze względu na różnice w rodzaju i czasie trwania, różne warianty Treści lub Usług cyfrowych mogą mieć różne zakresy i poziomy dostępu do materiałów.
5. Wszystkie dostępne Usługi i Treści cyfrowe są prezentowane na stronie Sklepu. Dostęp do zamówionych treści jest udzielany Klientowi natychmiast po zawarciu Umowy, zwykle po opłaceniu Ceny, chyba że inaczej wskazano w opisie Treści lub Usługi cyfrowej.
6. Po zalogowaniu się do Konta Klienta lub uzyskaniu dostępu do zamówionych treści, Umowa uważana jest za dostarczoną w całości Klientowi.
7. Jeśli w opisie Treści lub Usługi cyfrowej określono inny termin dostarczenia, Klient jest związany terminem podanym przez Usługodawcę na stronie Sklepu (np. przedsprzedaż).



## **§ 5 Prawa autorskie**

1. Klient jest zobowiązany przestrzegać warunków licencji dotyczących treści w Sklepie oraz poszczególnych Treści i Usług cyfrowych.
2. Usługodawca może ustalić warunki licencji osobno, umieszczając odpowiednie zapisy w opisie Produktu.
3. Klient ma prawo korzystać z Treści lub Usługi cyfrowej wyłącznie na własny użytek, chyba że inaczej jest wskazane w opisie Produktu.
4. Klientowi zabrania się udostępniania Treści cyfrowych lub danych z Konta Klienta innym podmiotom.
5. Licencja udzielona Klientowi nie obejmuje prawa do:
  - a) kopiowania treści z Sklepu w celach innych niż własne użytkowanie,
  - b) dokonywania zmian w treściach dostępnych w Sklepie,
  - c) rozpowszechniania treści z Sklepu w celach komercyjnych za opłatą,
  - d) darmowego rozpowszechniania treści z Sklepu.
6. Jeśli w opisie Treści lub Usługi cyfrowej nie określono inaczej, licencja jest ważna przez czas trwania Umowy lub przez okres 180 dni.

## **§ 6 Uprawnienia a razie niezgodnością z umową**

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta za niezgodność Treści lub Usług cyfrowych z umową. Warunki dotyczące niezgodności regulują przepisy Kodeksu cywilnego dla Przedsiębiorców oraz Ustawy o prawach konsumenta dla Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
2. W przypadku stwierdzenia niezgodności Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą, określając swoje roszczenie związane z niezgodnością.
3. Konsument może żądać doprowadzenia Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową.
4. Usługodawca może odmówić doprowadzenia do zgodności, jeśli jest to niemożliwe lub wymaga nadmiernych kosztów.
5. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Treści lub Usługi cyfrowej oraz znaczenie braku zgodności.
6. Usługodawca doprowadza Treść lub Usługę do zgodności w rozsądnym terminie i ponosi koszty tego działania.
7. Konsument może żądać obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy, jeśli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub Usługodawca nie działa w sposób określony w umowie.
8. Usługodawca rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni.

9. Jeśli Usługodawca nie odpowie na reklamację w ciągu 14 dni, uważa się, że uznał ją za uzasadnioną.
10. Aby przyspieszyć rozpatrzenie reklamacji, Klient powinien podać wszystkie istotne informacje w zgłoszeniu reklamacyjnym.
11. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona dla Przedsiębiorców.
12. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta.
13. Usługodawca odpowiada za brak zgodności przez dwa lata od dostarczenia Treści lub Usługi cyfrowej.
14. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności, jeśli zataił ten fakt.
15. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową w czasie, w którym miała być dostarczana Treść lub Usługa cyfrowa.
16. Wyjątki od domniemań dotyczą kompatybilności technicznej i współpracy Konsumenta z Usługodawcą
17. Uprawnienia z tytułu niezgodności z umową dotyczą Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
18. Przedsiębiorca na prawach konsumenta akceptuje Regulamin i wypełnia stosowny formularz reklamacyjny.
19. Przedsiębiorca na prawach konsumenta oświadcza, że Umowa nie ma charakteru zawodowego.

## **§ 7 Odstąpienie od umowy**

1. Jeśli w trakcie zakupu konto klienta wyraziło zgodę na wykonanie umowy i dostarczenie mu treści lub produktu cyfrowego przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, traci on prawo do odstąpienia od umowy zawartej z usługodawcą.
2. Jeżeli umowa dotyczy świadczenia usług elektronicznych, a usługodawca wykonał w pełni usługę elektroniczną za wyraźną zgodą klienta lub przedsiębiorstwa na prawach konsumenta, które zostało poinformowane przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu usługi traci prawo do odstąpienia, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać.
3. W sytuacji, gdy nie występują okoliczności wskazane powyżej (punkty 1 i 2), klient lub przedsiębiorstwo na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
4. Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyn, o ile zostały spełnione warunki przewidziane w ust. 1 lub w ust. 2.

Działanie sklepu opiera się na dostarczaniu klientowi treści lub usług cyfrowych. W związku z tym rozpoczęcie korzystania z treści lub usługi cyfrowej przed upływem 14 dni od dnia dokonania zakupu powoduje utratę prawa odstąpienia od umowy.

5. Odstąpienie od umowy następuje poprzez poinformowanie usługodawcy o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie może zostać wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Klient może skorzystać ze wzoru formularza reklamacyjnego, dostępnego poniżej regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W celu zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczające jest, aby klient lub przedsiębiorstwo na prawach konsumenta wysłało informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od umowy.
7. W przypadku odstąpienia od umowy usługodawca zwraca klientowi lub przedsiębiorstwu na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności.
8. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez klienta lub przedsiębiorstwo na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że klient lub przedsiębiorstwo na prawach konsumenta wyraźnie wskazało na inne rozwiązanie.
9. Klient lub przedsiębiorstwo na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.

#### **§ 8 Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów, rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dla konsumentów**

1. Usługodawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi Umowami na drodze postępowania polubownego, mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Usługodawcę będą rozstrzygane przez sądy powszechne, a prawem właściwym jest prawo polskie.
3. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, a także

wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php)
  - [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)
  - [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php)
4. Istnieje również możliwość skorzystania z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR), która dostępna jest pod adresem: (<http://ec.europa.eu/consumers/odr>)
  5. Postanowienia Regulaminu nie udaremniają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.

### **§ 9 Obowiązanie i zmiany w regulaminie**

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych przyczyn, takich jak zmiany w warunkach zawarcia umowy, zmiany obowiązujących przepisów prawnych, wprowadzenie nowych treści lub usług cyfrowych oraz zmiany w rozwiązaniach informatycznych.
2. Klienci posiadający konto na stronie Sklepu zostaną powiadomieni o każdej zmianie Regulaminu drogą elektroniczną na adres e-mail przypisany do ich konta.
3. W przypadku Klientów niebędących konsumentami, Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w dowolnym momencie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Umowy zawarte przed zmianą Regulaminu podlegają Regulaminowi obowiązującemu w chwili ich zawarcia. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty opublikowania.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu.
6. Czynności związane z Regulaminem, dokonywane przez Klientów niebędących konsumentami, powinny być dokonywane w formie pisemnej. Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Klientami niebędącymi konsumentami będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania Usługodawcy.
7. Usługodawca może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Klientem za 30dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, takich jak zmiana przepisów prawa dotyczących świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę lub zmiana sposobu świadczenia usług wyłącznie ze względów technicznych.

8. Usługodawca może wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług za 14-dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania ze Sklepu z ważnych powodów, takich jak rażące naruszenie przez Klienta niniejszego Regulaminu, na przykład naruszenie Ogólnych Warunków Korzystania ze Sklepu.

## **§ 9 Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez Usługodawcę jako administratora danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych oraz zawarcia Umowy.
3. Dodatkowe informacje dotyczące przetwarzania danych są dostępne w Polityce Prywatności na stronie internetowej Sklepu.

## **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wraz z załącznikami stanowią wzorzec umowy zgodnie z art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. Istotne postanowienia Umowy o Świadczenie Usług są utrwalane, zabezpieczane i udostępniane poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta.
3. Istotne postanowienia zawartej Umowy są utrwalane, zabezpieczane, udostępniane oraz potwierdzane Klientowi za pomocą wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie złożonego Zamówienia oraz aktywny link do treści Regulaminu.
4. Potwierdzenie dokonania zakupu w Sklepie jest przekazywane Klientowi za pośrednictwem wiadomości e-mail.
5. Treść Regulaminu jest bezpłatnie dostępna dla Klientów na stronie internetowej Sklepu.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie obowiązują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, zwłaszcza Kodeks Cywilny oraz inne właściwe przepisy prawa.
7. Wszelkie spory między Usługodawcą a Klientem niebędącym Konsumentem rozstrzygane są przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Usługodawcy.

8. Klient, umieszczając treści na Koncie lub w innym miejscu strony internetowej Sklepu, udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie, utrwalanie, zmianę, usuwanie, uzupełnianie, publiczne wykonanie, publiczne wyświetlanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie tych treści, w szczególności w Internecie, bez ograniczeń terytorialnych.

Regulamin obowiązuje od 1 maja 2024